

Số: /STTTT-TTBCXB

Vĩnh Phúc, ngày tháng 8 năm 2021

V/v tuyên truyền một số văn bản chỉ đạo
của UBND tỉnh và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Kính gửi:

- Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Phúc, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh;
- Các sở, ban, ngành có Trang thông tin điện tử;
- Các sở, ban, ngành xuất bản Bản tin;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn.

Thực hiện Văn bản số 6122/UBND-VX1 ngày 23/7/2021 của UBND tỉnh về việc tiếp tục triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 26/7/2021 của UBND tỉnh về phòng thủ dân sự về ứng phó thảm họa cháy lớn nhà cao tầng, khu đô thị, khu công nghiệp, khu dân cư trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 2029/QĐ-UBND ngày 30/7/2021 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch hỗ trợ chế phẩm vi sinh xử lý rơm rạ trên cây lúa giai đoạn 2022-2024; Văn bản số 338-CV/BTGTU ngày 29/7/2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tuyên truyền các hoạt động liên quan đến động vật, thực vật hoang dã, nguy cấp, quý hiếm.

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Phúc, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh; các sở, ban, ngành có trang thông tin điện tử và xuất bản bản tin; Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; Đài Truyền thanh cấp xã và các hình thức thông tin cơ sở khác tập trung tuyên truyền một số nội dung như sau:

1. Tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng

Các cơ quan truyền thông tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các tầng lớp nhân dân và toàn thể xã hội nhằm khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh,

quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài về hoạt động sản xuất, kinh doanh, giá cả, thị trường; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.

2. Tuyên truyền Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 26/7/2021

- Tuyên truyền, vận động quần chúng Nhân dân tích cực tham gia công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; phòng ngừa, ứng phó khi có cháy lớn xảy ra. Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền thiết thực, phù hợp với từng địa bàn, đối tượng, qua đó nâng cao ý thức, trách nhiệm của mọi tầng lớp Nhân dân về công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, nhất là các sự cố cháy lớn tại nhà cao tầng, khu đô thị, khu công nghiệp, khu dân cư và các biện pháp phòng tránh, biện pháp tự thoát nạn và tích cực tham gia ứng phó khi cháy, nổ xảy ra.

- Tăng cường các tin, bài, phóng sự tuyên truyền công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, cảnh báo trên các phương tiện thông tin đại chúng về các nguy cơ gây cháy, hướng dẫn các biện pháp chữa cháy, tự thoát nạn và cứu người trong đám cháy. Thông tin, định hướng dư luận về những sự cố cháy lớn xảy ra trên địa bàn.

3. Tuyên truyền Kế hoạch hỗ trợ chế phẩm vi sinh xử lý rơm rạ trên cây lúa giai đoạn 2022-2024

- Tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính từ canh tác lúa, thu gom xử lý rơm rạ.

- Tuyên truyền về nội dung kế hoạch hỗ trợ chế phẩm vi sinh xử lý rơm rạ trên cây lúa, vận động người dân sử dụng chế phẩm vi sinh để xử lý rơm rạ, cải tạo đất, giúp cây lúa sinh trưởng, phát triển tốt và tăng hiệu quả trồng lúa.

4. Tuyên truyền các hoạt động liên quan đến động vật, thực vật hoang dã, nguy cấp, quý hiếm

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Công ước quốc tế về bảo vệ, phát triển, bảo tồn thiên nhiên, quản lý động vật hoang dã; thực trạng bảo vệ môi trường sinh thái ở Việt Nam, nhất là thực trạng săn, bắt, mua, bán, vận chuyển, giết mổ, tiêu thụ, tàng trữ, quảng cáo, xâm hại động vật, thực vật hoang dã, nguy cấp, quý hiếm; vai trò, ý nghĩa, tác dụng của động vật, thực vật hoang dã, nguy cấp, quý hiếm đối với gìn giữ môi trường và đảm bảo đa dạng sinh thái; trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, chính quyền, các tổ chức,

cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia bảo tồn động vật, thực vật hoang dã, nguy cấp, quý hiếm. Giới thiệu các mô hình, xu hướng sản xuất xanh, lối sống xanh, tiêu dùng xanh tới các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh nhằm thúc đẩy, lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ động vật, thực vật trong toàn xã hội.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền như: tờ rơi, tờ gấp, tài liệu tuyên truyền; tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội, hệ thống truyền thanh cơ sở,...

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Hữu Vinh