

Số: /STTTT-TTBCXB

Vĩnh Phúc, ngày tháng 6 năm 2021

V/v tuyên truyền Chỉ thị 03
và Chương trình hành động 91

Kính gửi:

- Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Phúc, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử Vĩnh Phúc;
- Các cơ quan, đơn vị có Trang thông tin điện tử;
- Các cơ quan, đơn vị xuất bản Bản tin;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố.

Thực hiện chỉ đạo của Tỉnh ủy Vĩnh Phúc tại Văn bản số 566-CV/TU ngày 18/06/2021 về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và UBND tỉnh tại Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 16/06/2021 về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 91-CTr/TU ngày 07/8/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển năng lực quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Sở Thông tin và Truyền thông Vĩnh Phúc đề nghị các cơ quan, đơn vị tập trung một số nội dung trọng tâm sau:

1. Đối với các cơ quan tuyên truyền

- Đề nghị cơ quan, đơn vị dành diện tích đăng tải, thời lượng, tần suất phát sóng phù hợp, tập trung thông tin tuyên truyền:

+ Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Văn bản số 566-CV/TU ngày 18/06/2021 của Tỉnh ủy Vĩnh Phúc về việc triển khai thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư. Nhằm khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam.

+ Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 16/06/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 91-CTr/TU ngày 07/8/2020 của Ban

Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Cụ thể: Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp uỷ đảng, cả hệ thống chính trị và nhân dân về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của ngành năng lượng. Các cấp uỷ đảng và chính quyền từ tỉnh đến cơ sở cần xác định phát triển năng lượng quốc gia là nhiệm vụ quan trọng, xuyên suốt, nghiêm túc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện. Xây dựng cơ chế và khung pháp lý bảo đảm cho việc tuân thủ quy hoạch phát triển năng lượng. Xử lý nghiêm đối với các dự án đầu tư chậm triển khai, làm ảnh hưởng đến an ninh năng lượng quốc gia.

2. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo các hình thức tập trung tuyên truyền, triển khai thực hiện văn bản chỉ đạo của Tỉnh uỷ Vĩnh Phúc và UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông đối với Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao, Đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc thẩm quyền tuyên truyền sâu rộng các nội dung đã nêu tại mục 1 văn bản này tới đông đảo tầng lớp nhân dân.

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị, quan tâm chỉ đạo, phối hợp và tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Hữu Vinh