

UBND TỈNH VĨNH PHÚC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /STTTT-TTBCXB

Vĩnh Phúc, ngày tháng 7 năm 2021

V/v cập nhật nội dung truyền thông về
Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19

Kính gửi:

- Báo Vĩnh Phúc, Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Phúc, Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc, Cổng Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh;
- Các sở, ban, ngành có trang thông tin điện tử;
- Các sở, ban, ngành xuất bản Bản tin;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn.

Ngày 14/7/2021, Sở Thông tin và Truyền thông đã có Văn bản số 1083/STTTT-TTBCXB về việc thực hiện truyền thông cao điểm về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022. Sở tiếp tục hướng dẫn chi tiết hơn một số nội dung thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch nêu trên theo nội dung Văn bản số 482/TTCS-TT ngày 19/7/2021 của Cục Thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông; trân trọng đề nghị các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh cập nhật để phục vụ công tác tuyên truyền về Chiến dịch, cụ thể như sau:

1. Truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách, pháp luật của Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo tỉnh về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

2. Tuyên truyền, vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, của Tỉnh ủy, UBND tỉnh trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu

cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới mục tiêu trên 70% dân số Việt Nam được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I/2022.

4. Truyền thông về hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

5. Truyền thông về các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

6. Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng dịch, bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

7. Truyền thông về những nỗ lực, tạo điều kiện để các loại vắc xin đang được nghiên cứu, thử nghiệm tại Việt Nam sớm được sản xuất và phê duyệt nhằm phục vụ nhu cầu tiêm chủng trong nước; cũng như đẩy nhanh việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật để sản xuất vắc xin nước ngoài tại Việt Nam, góp phần tạo nên an ninh vắc xin phòng COVID-19 cho Việt Nam.

8. Thông tin, tuyên truyền nêu gương các tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

(Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp file âm thanh thông điệp về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 gửi kèm văn bản này).

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị, quan tâm chỉ đạo, phối hợp và tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Y tế;
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Hữu Vinh